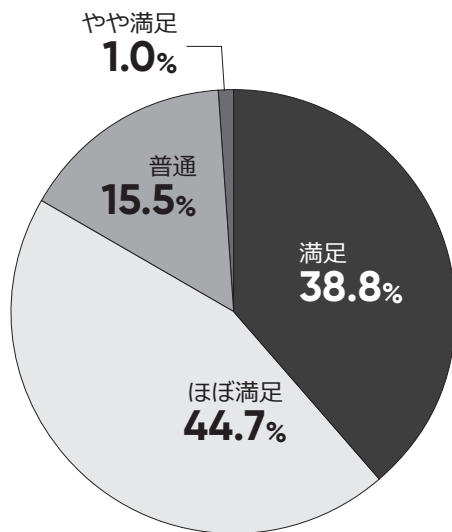
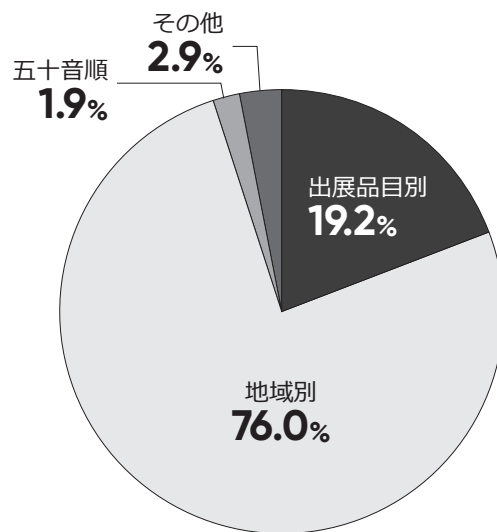


ご出展者様 アンケート集計結果(抜粋)

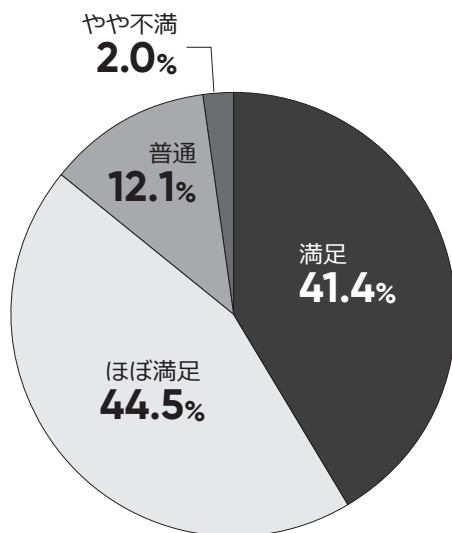
来場者(バイヤー等)の
質や量に満足されましたか



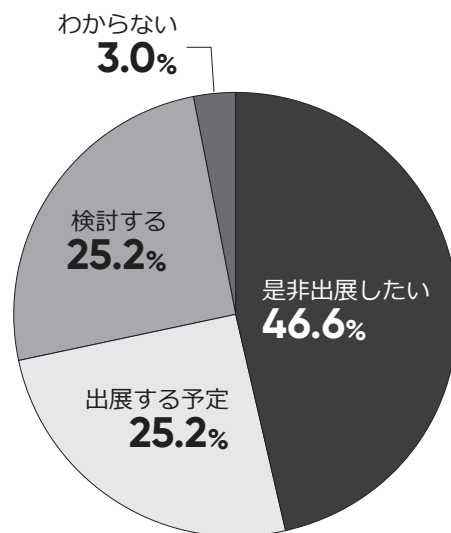
出展ブースはどのような区分が
適切だと思いますか



当商談会に満足されましたか



次回の出展予定について

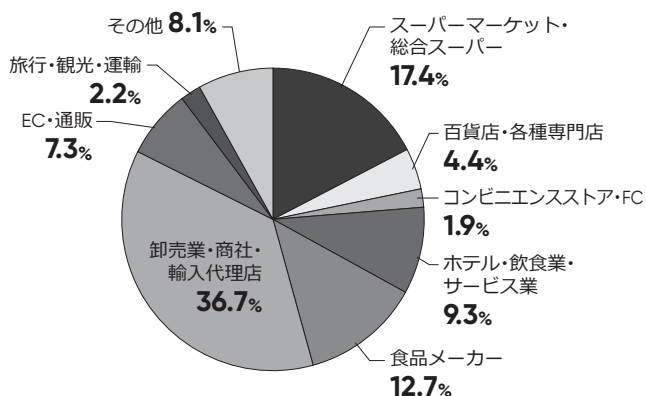


ご出展者様の声(一部抜粋)

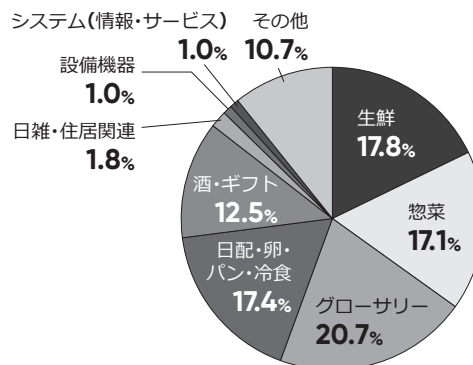
- 「買う気」でお越しになった企業様、バイヤー様多数と感じました。
- 様々な業態・規模のバイヤー様にきていただいたと思う。勉強になる事も多かった。
- 4年ぶりの開催という事で来場者数も多く、弊社商品を知って頂く貴重な機会であった。出展参加して良かったと感じている。
- 道内メーカーのみ出展なので来場者も道産品へのモチベーションが高く感じました。
- 全国の声が聴けて大変ありがたく、実りのある商談会と感じました。今後ともよろしくお願いします。
- 新規バイヤーが多かったので新しい販路拡大に期待したい。
- 首都圏における農産物のニーズを知る良い機会となりました。今後の取組みの参考となる意見も多数お聞かせいただきました。

ご来場者様 アンケート集計結果(抜粋)

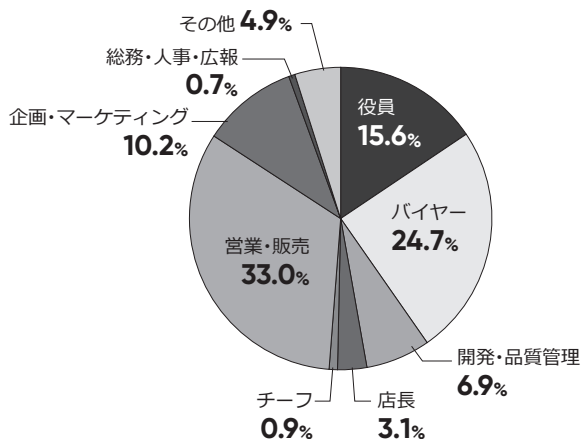
該当する業種をお教えてください



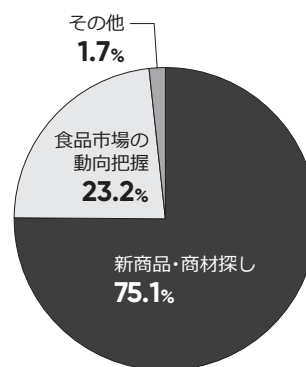
該当する担当カテゴリをお教えてください



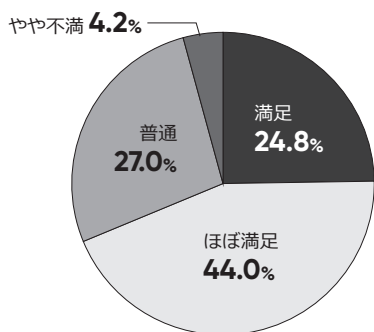
該当するお役職をお教えてください



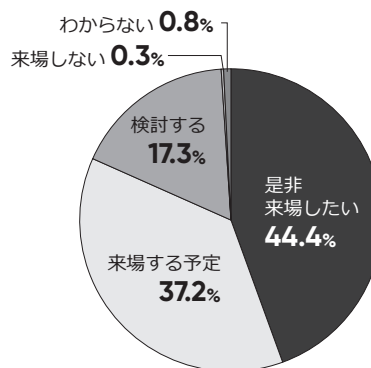
ご来場の目的は何ですか



当商談会に満足されましたか



今後の来場予定についてお聞かせください



全体を通しての改善点、当商談会に期待すること、ご感想などご意見をお聞かせください。

- 規模拡大
- 他都府県の出展
- 畜産品、水産品、加工品の充実
- 月末月初でなく、月中の開催希望
- 新商品の提案
- 初出展企業の増加
- 他県にはない新食材コーナー
- 物流企業の参画
- リアル展示会とオンライン展示会のどちらも開催希望